

L'AZIENDA LEADER NELL'ARREDAMENTO NAVALE

In 220mila al Salone del mobile, passerella per la triestina Vitrani

MILANO A due giorni dalla chiusura è positivo il bilancio del Salone del mobile per quanto riguarda il numero di visitatori: secondo il Comit, che organizza la rassegna, sono stati oltre 226 mila gli operatori arrivati a Fieramilano dal 22 aprile a oggi, di cui il 61% dall'estero, e circa 4.000 i giornalisti accreditati.

I numeri sono per ora in linea con l'edizione di riferimento di due anni fa, in cui era presente come quest'anno la biennale Euroluca. Og-

gi, giornata di apertura al pubblico, sono attese dagli organizzatori circa 30 mila persone. Fra le aziende in passerella al Salone c'è anche la triestina Vitrani presso i Cortili Jti Ca' Granda dell'Università degli Studi di Milano con una installazione realizzata in collaborazione con l'architetto Massimo Iosa Ghini. L'azienda di Alessandra Vitrani da anni è leader nel settore dell'arredamento navale e civile. Una presenza costante e di alto livello nei mercati inter-

nazionali degli yacht di lusso e degli hotel a sette stelle che sottolinea la forza del "made in Italy", in questo caso anche regionale, nella realizzazione di opere sempre in pezzo unico anche nella formula chiavi in mano e nelle soluzioni di ristrutturazione. Fra le due ultime realizzazioni: la Ruby Princess e l'Hotel Gran Canal a Venezia precedute dalla P&O Ventura alla Emerald Princess, lo yacht Givi e il Grand Hotel Molino Stucky di Venezia per la catena Hilton.