

Arredamenti da sogno che diventano realtà

Vitrani, ovvero un'impresa orgogliosa di saper porre la propria firma tra le più eleganti realizzazioni d'interni: hotel, navi da crociera, yacht, palazzi principeschi e residenze di lusso. Per quartier generale la base storica di Muggia, in provincia di Trieste, per raggio d'azione il mondo intero. Quello dell'upper class che, sul mare o sulla terra ferma, ha un sogno e chiede che sia realizzato con lo stile 'total interiors'. A guidare questa realtà, nata internazionale nel 1960 per la volontà e l'intraprendenza di Leonardo e Miranda, è oggi la figlia Alessandra Vitrani, amministratore unico della società, cui ha dato la rotta del settore civile, pur non abbandonando quello navale, il cui portafoglio ordini è al completo oltre il 2010. Un'impresa internazionale con un'anima assolutamente artigianale - sottolinea - per offrire all'esigente committenza una consulenza globale: dalla progettazione alla programmazione, dalla produzione al montaggio di interni, con i più alti standard creativi, tecnici e realizzativi presenti sul mercato italiano e internazionale. Lo spirito aziendale è quello di proporsi come interlocutore unico per il cliente: ascolta,

consiglia, programma e trasforma un'idea in una realizzazione perfetta, coordinando altri fornitori per garantire l'eccellenza del risultato. E' così che Alessandra Vitrani è riuscita ad aggiungere un tassello di assoluto prestigio al percorso costellato di successi e imprese storiche dell'azienda, ovvero la firma sulla realizzazione dell'arredamento interno del Molino Stucky a Venezia, inaugurato un anno fa dopo un'imponente opera di restauro. Ogni commessa - spiega Alessandra Vitrani - è una storia a sé e può richiedere anche centinaia di persone, con una molteplicità di competenze e professionalità. A questo proposito, la nostra esperienza in ambito navale ci offre una marcia in più. Ci siamo allenati a coordinare i diversi reparti, ad abbattere i tempi di realizzazione, a rispettare rigorosamente quelli di consegna, a muoverci a 360 gradi, prevedendo anche l'imprevedibile. Del tutto innovative le soluzioni tecniche e i materiali proposti per le realizzazioni degli interni ad uso civile, perché le navi hanno insegnato a creare strutture diverse usando sapientemente acciaio, alluminio, bronzo. Ora impreziositi dalle migliori essenze del legno. Mate-

rie prime di assoluta qualità, che Vitrani cerca in tutto il mondo, avvalendosi dei più prestigiosi fornitori. Nel mondo, dopo aver lavorato benissimo tra il '97 e il 2005 negli Stati Uniti, sono i Paesi Arabi del Golfo i partner in affari attualmente privilegiati. Per il momento - spiega Alessandra Vitrani - gli accordi commerciali riguardano l'ambito civile, ma ci sono prospettive interessanti per l'arredo di maxi yacht, molto richiesti. La squadra aziendale conta un comparto tecnico che ingloba geometri e architetti; il settore commerciale impegnato nella ricerca e nell'acquisto di nuovi materiali; il settore amministrativo, che presiede al controllo di gestione; il comparto produttivo, dove la tecnologia d'avanguardia si coniuga con la sapienza artigiana, cui spetta sempre l'ultimo tocco da maestro. Su ogni commessa vigila il project manager, che detta le linee guida, verificando d'un continuo il procedere di lavori e mantenendo costante il contatto con il cliente per soddisfare ogni necessità. Non c'è sogno che la Vitrani non si incarichi di rendere realtà, purché sussistano precise condizioni. Siamo un'azienda ponderata - precisa infatti l'amministra-



Alessandra Vitrani, amministratore unico dell'azienda

tore unico - capace di dire di no se non ci sono tutti i fattori che ci consentono di operare con l'assoluta qualità che ci ha sempre contraddistinti. A breve, due appuntamenti che animeranno la vita della città di Trieste e del suo Golfo, vedranno Vitrani protagonista secondo il suo inconfondibile stile. Il 12 ottobre, sarà protagonista in mare, perché parteciperà alla sua prima Barcolana, la regata più affollata del Mediterraneo, sponsorizzando 'Idea', senza nascondere ambizioni di successo. Pochi giorni prima, nella serata del 4 ottobre, con il motto 'Vitrani per la creatività', l'azienda sponsorizzerà la 'Pecha Kucha Night' che avrà luogo nei locali del mercato ortofrutticolo. Un'occasione unica per vedere, conoscere e apprezzare 12 creativi che si presenteranno e porteranno la loro esperienza in soli sei minuti.